

La Blue Economy in Italia e in Liguria



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
AZIENDA SPQ ALT
CASA DI FROSINONE - P. 11
Servizi di informazione e formazione economica del mare



Necessità di un approccio sempre più integrato: ce lo dice anche il cloud dell'intelligenza artificiale

2018



Fonte: The EU Blue Economy Report



Ossermare^c
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



UNIONCAMERE

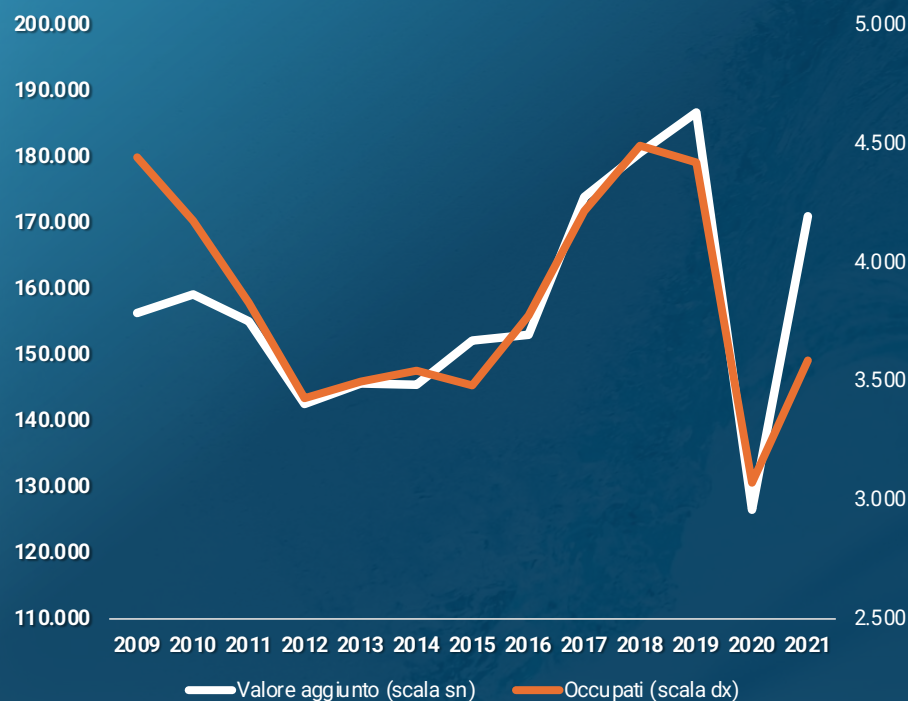
CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

informare
Internazionalizzazione Formazione economica del ma



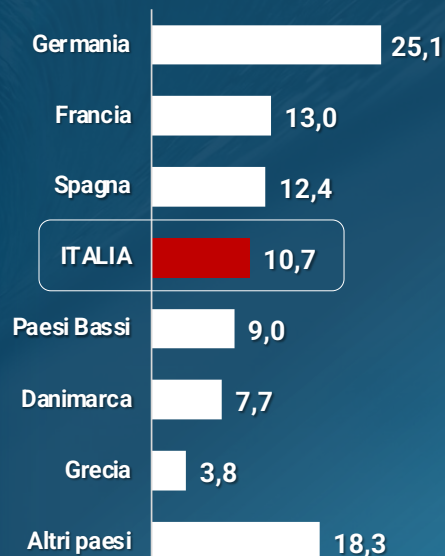
Il 'rimbalzo' dell'onda blu in Europa dopo la 'risacca' del 2020

Andamento della Blue Economy in Europa
(VA milioni, Occupati migliaia)

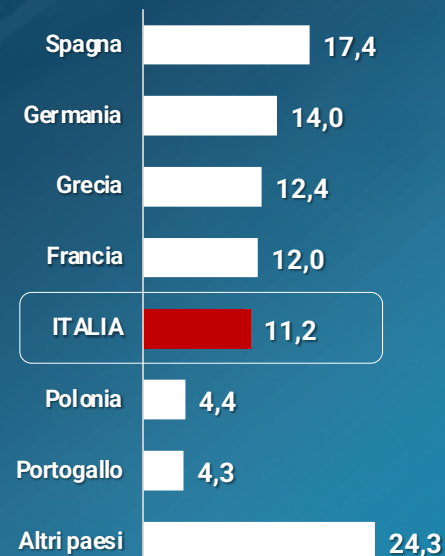


L'Italia tra le maggiori economie blu in Europa

Valore aggiunto lordo per Paese –
2021 (composizione%)



Occupazione per Paese –
2021 (composizione%)



L'unicità dell'Italia in Europa: una 'piattaforma', lambita da tre lati dal mare

L'Italia ottiene dalla Blue Economy un elevato potenziale di crescita: 7.600 km di costa – secondi in Europa dopo la Grecia -, 15 Regioni che affacciano sul mare e ben 29 Aree Marine Protette.

Tra i paesi dell'UE più estesi siamo i primi per rapporto coste/superficie: 25,2 metri ogni chilometro quadrato, valore nettamente superiore alla Spagna (seconda in classifica con 9,94) e alla Francia (8,89).

Graduatoria dei paesi
UE per km di costa *



* CIA World Factbook

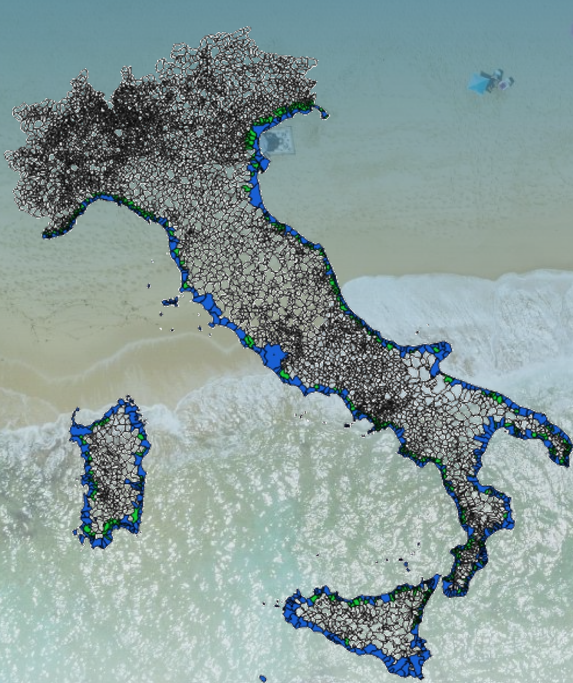
Graduatoria paesi UE-27
per rapporto
coste/superficie **

| Rapporto Coste/Superficie (m/km²) | | |
|---|-----------|-------|
| 1 | Italia | 25,22 |
| 2 | Spagna | 9,94 |
| 3 | Francia | 8,89 |
| 4 | Svezia | 7,83 |
| 5 | Germania | 6,84 |
| 6 | Finlandia | 4,11 |
| 7 | Polonia | 1,45 |
| 8 | Romania | 0,98 |

** Sono evidenziati gli otto paesi più estesi

Demografia e ricchezza nelle zone costiere in Italia

Cartografia dei comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera)



1.166 comuni (il 14,8% del totale) definiti come zone costiere, di cui 645 litoranei e 521 prossimi al mare

34,2% della popolazione

354 abitanti per kmq a fronte dei 158 degli altri comuni italiani (348 nel 2002)

30,5% del valore aggiunto complessivo

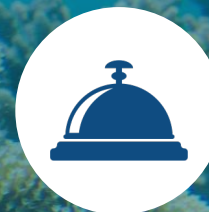
Le filiere dell'Economia del Mare



FILIERA ITTICA



FILIERA DELLA
CANTIERISTICA



SERVIZI DI ALLOGGIO E
RISTORAZIONE



ATTIVITÀ SPORTIVE E
RICREATIVE



INDUSTRIA DELLE
ESTRAZIONI MARINE



MOVIMENTAZIONE DI MERCI
E PASSEGGERI



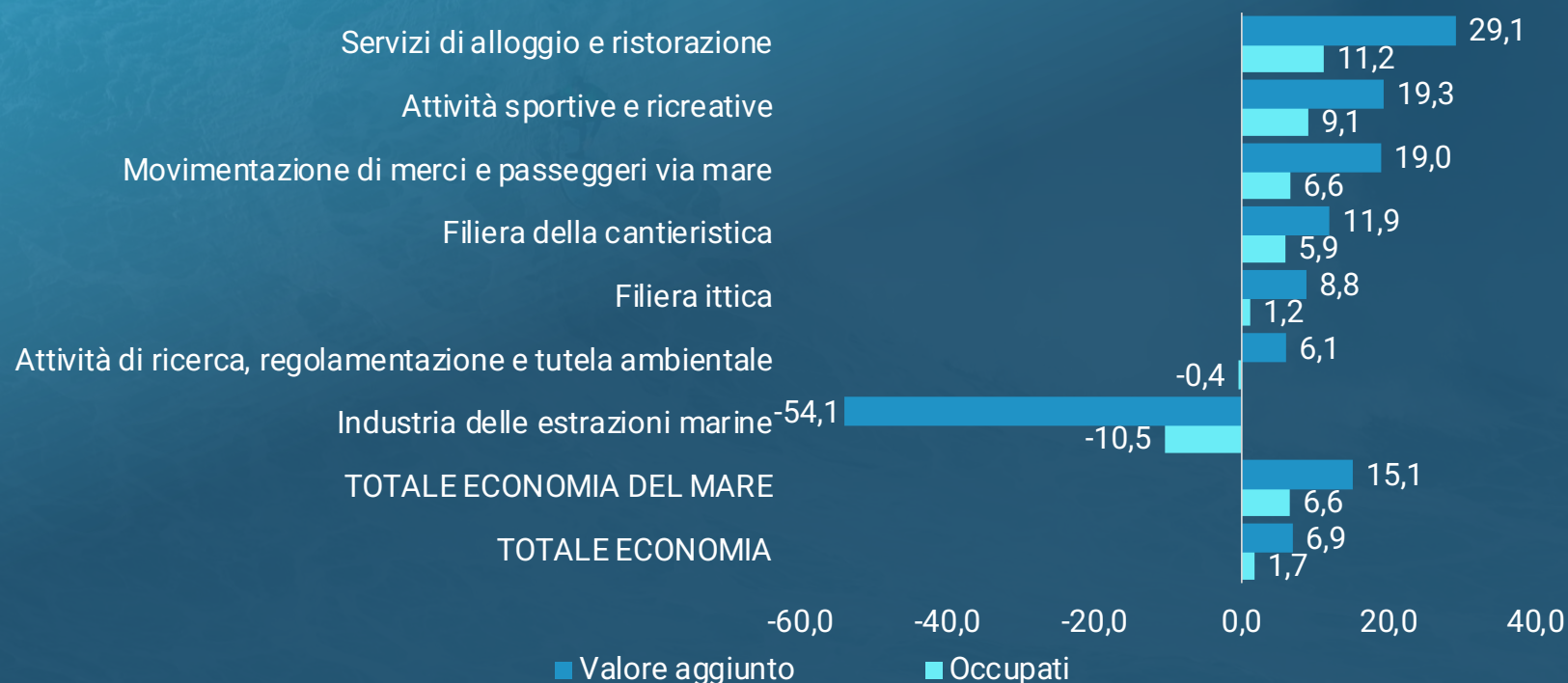
RICERCA, REGOLAMENTAZIONE
E TUTELA AMBIENTALE

L'onda crescente dell'Economia blu

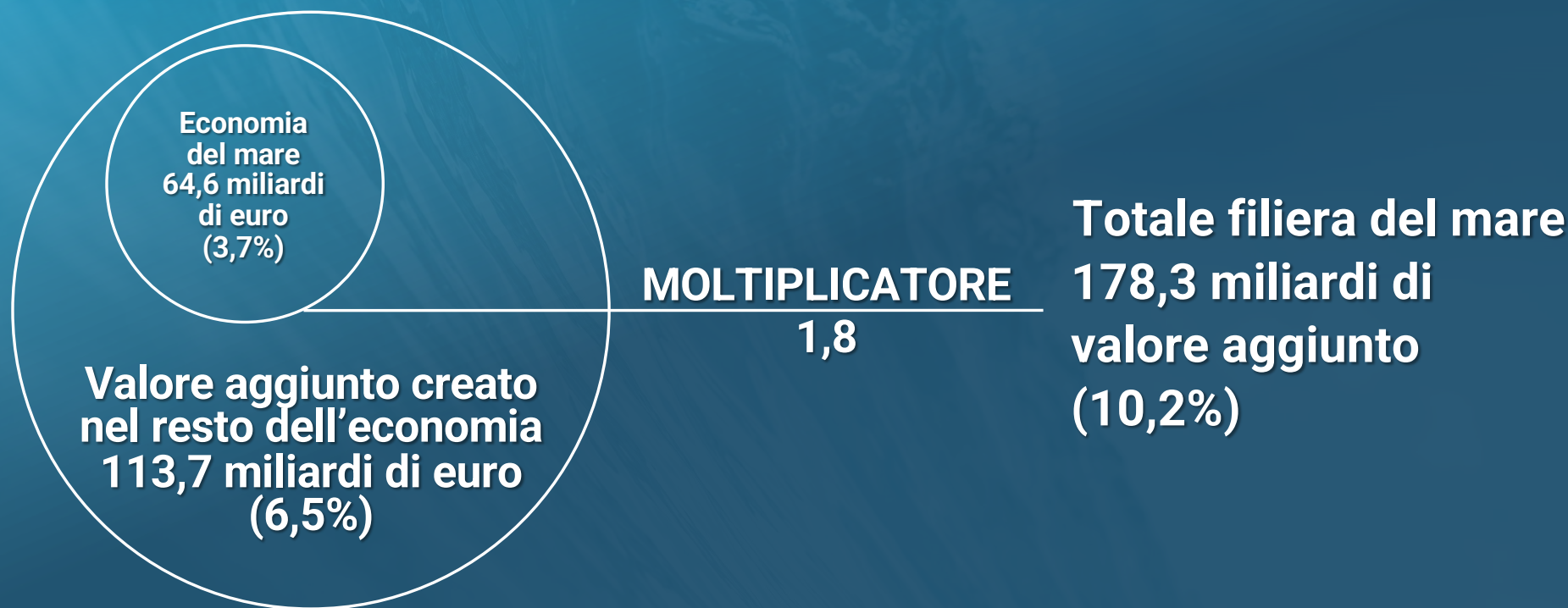
| | VALORI ASSOLUTI | INCIDENZA % SU TOTALE ECONOMIA | VARIAZIONE % ECONOMIA DEL MARE | VARIAZIONE % TOTALE ECONOMIA | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| VALORE AGGIUNTO DIRETTO (2022) | 64,6 miliardi | 3,7 | +15,1 | +6,9 | Variazione 2022/2021 |
| OCCUPAZIONE (2022) | 1.040.172 | 4,1 | +6,6 | +1,7 | |
| IMPRESE (2023) | 227.975 | 3,8 | +1,5 | -1,8 | Variazione 2023/2021 |
| ESPORTAZIONI (2023) | 10,1 miliardi | 1,6 | +34,4 | +20,2 | |

Una crescita che coinvolge tutti i principali comparti della filiera

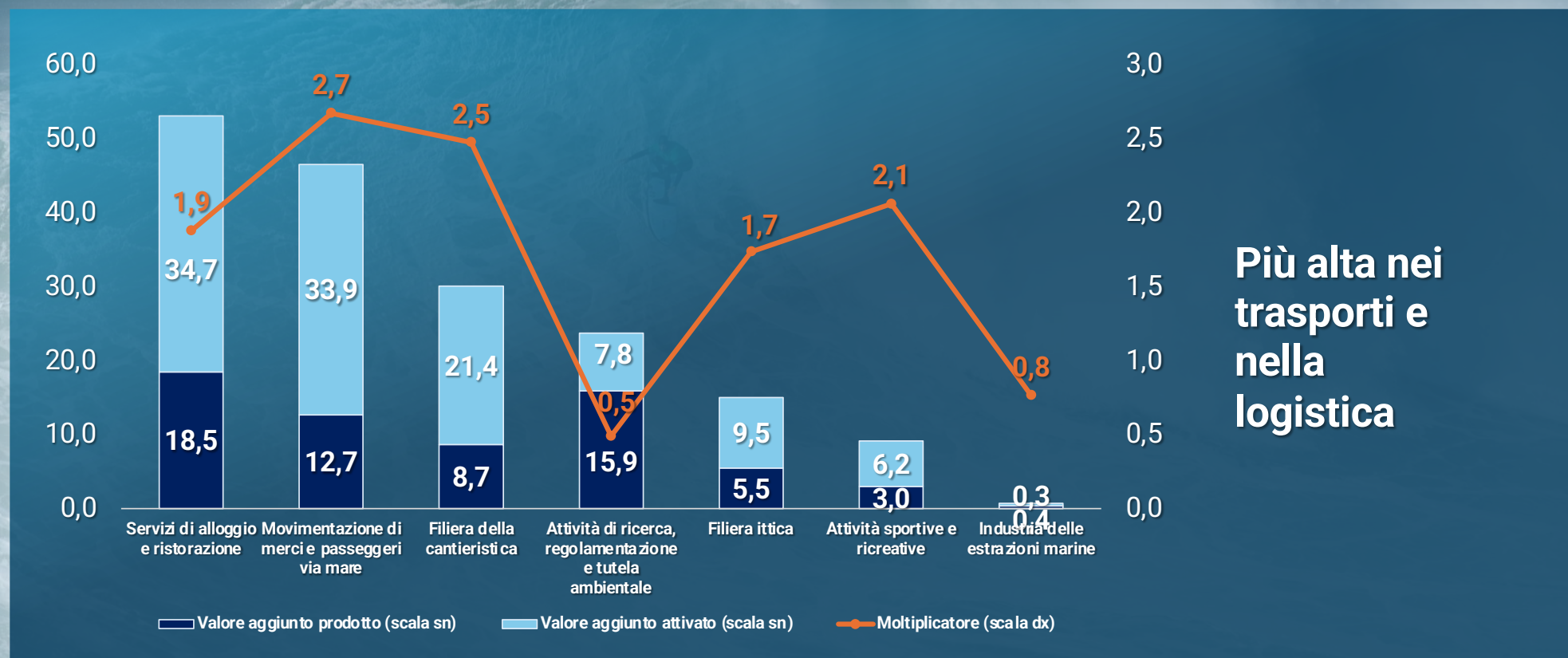
Variazione %2022/2021 del valore aggiunto e degli occupati dell'economia del mare, per settore



Quanto attiva la Blue Economy

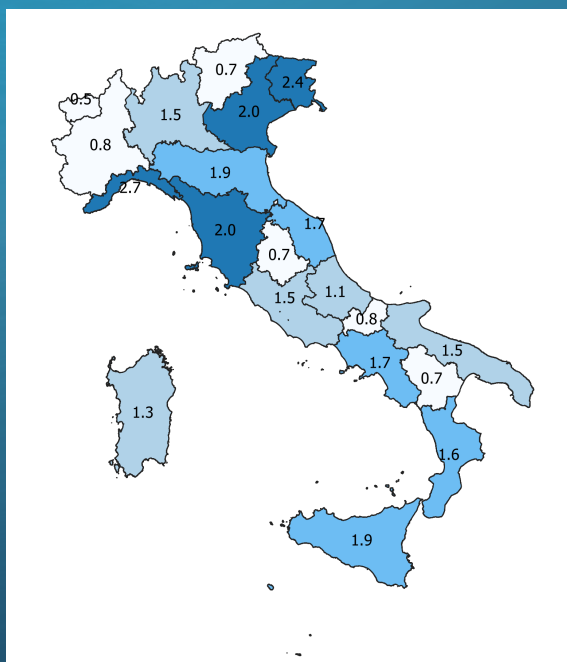


La diversa capacità di attivazione nei settori



L'economia del mare più interconnessa nel Centro-Nord, con la Liguria al top

L'effetto 'moltiplicatore' nelle regioni



L'effetto 'moltiplicatore' nelle macro-ripartizioni

| | |
|-------------|-----|
| Nord-Est | 2,0 |
| Nord-Ovest | 1,9 |
| Centro | 1,7 |
| Sud e Isole | 1,6 |
| ITALIA | 1,8 |

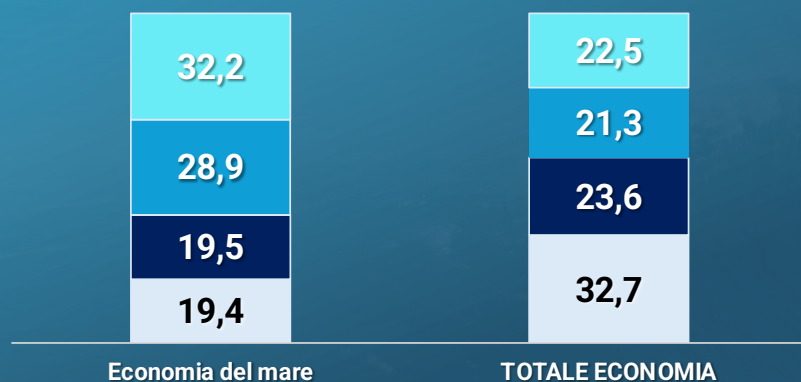
Graduatoria delle regioni

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1 Liguria | 11 Puglia |
| 2 Friuli-Venezia Giulia | 12 Lombardia |
| 3 Toscana | 13 Sardegna |
| 4 Veneto | 14 Abruzzo |
| 5 Sicilia | 15 Piemonte |
| 6 Emilia-Romagna | 16 Molise |
| 7 Campania | 17 Basilicata |
| 8 Marche | 18 Umbria |
| 9 Calabria | 19 Trentino-Alto Adige/Südtirol |
| 10 Lazio | 20 Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste |

Il legame tra l'economia del mare e il Centro-Sud

Distribuzione territoriale del valore aggiunto (comp.%)

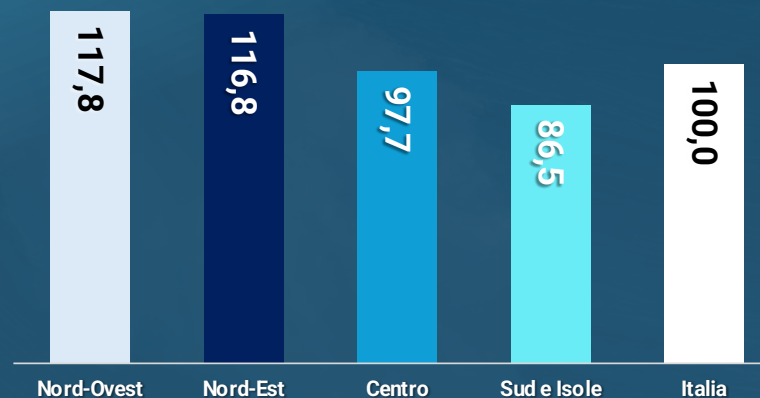
■ Nord-Ovest ■ Nord-Est ■ Centro ■ Sud e Isole



Il Mezzogiorno (32,2%) ed il Centro (28,9%) contribuiscono per il 61,1% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare, ma ...

...hanno, complessivamente, una minore produttività della Blue Economy rispetto al resto del Paese.

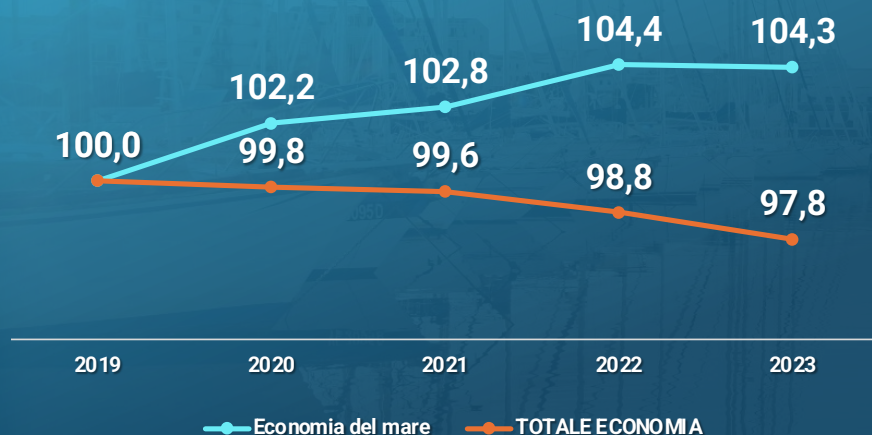
La produttività (numeri indice, Italia=100)



Se il Sud avesse la stessa capacità moltiplicativa e la stessa produttività media del Nord ulteriori 15 miliardi circa di valore aggiunto.

L'andamento delle imprese blu

L'andamento delle imprese
(2019 – 2023; in numero indice, base 2019)



Il sistema produttivo blu tiene nel 2023 (-0,1%, rispetto al 2022; +1,6% nell'anno precedente) contro una riduzione dalla base imprenditoriale nel suo complesso (-1,0%).

Variazione % delle imprese dell'economia del mare,
per settore (2022/2023)



Più giovanili e rosa, ma crescono di più le straniere

IMPRESE GIOVANILI

9,0% dell'economia blu

8,5% quota sul totale economia

-3,7% variazione 2023/2019

-10,1% variazione sul totale
economia 2023/2019

IMPRESE FEMMINILI

22,4% dell'economia blu

22,2% quota sul totale economia

+7,5% variazione 2023/2019

-1,1% variazione sul totale
economia 2023/2019

IMPRESE STRANIERE

7,4% dell'economia blu

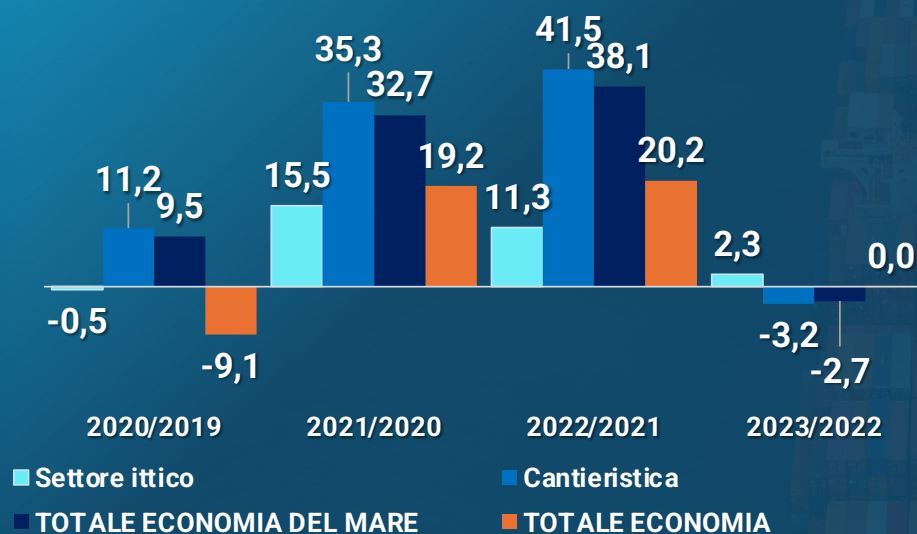
11,1% quota sul totale economia

+16,3% variazione 2023/2019

+7,1% variazione sul totale
economia 2023/2019

Export: un brand per l'internazionalizzazione

Variazione dell'export dell'economia del mare
(2019 - 2023; in %)



Flussi del commercio estero dell'economia del mare (2023; in milioni di euro)

| | Export | Import | Saldo |
|---------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Ittica | 955 | 7.432 | -6.477 |
| Cantieristica | 9.109 | 1.237 | 7.872 |
| Di cui: imbarcazioni da diporto | 4.002 | 412 | 3.590 |
| Totale Economia del Mare | 10.064 | 8.669 | 1.394 |

Dopo un triennio, nel 2023 le esportazioni dell'economia del mare mostrano una flessione (tecnica) del 2,7%, in ragione del calo del complesso di navi e imbarcazioni

.... ma l'export della nautica da diporto, che rappresenta il 43,9% del totale delle imbarcazioni esportate, cresce del +15,9%.

Demografia e ricchezza nelle zone costiere in Liguria

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera). REGIONE LIGURIA

140 comuni (il 59,8% del totale)
definiti come zone costiere, di cui 63
litoranei e 77 prossimi al mare

92,3% della popolazione

527 abitanti per kmq a fronte dei
42 degli altri comuni liguri

93,5% del valore aggiunto complessivo

L'economia blu in Liguria: il peso economico

| | VALORI ASSOLUTI | | INCIDENZA % SU TOTALE ECONOMIA | | VARIAZIONE % ECONOMIA DEL MARE | | VARIAZIONE % TOTALE ECONOMIA | | |
|--------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|--------|------------------------------------|--------|-------------------------|
| | Liguria | ITALIA | Liguria | ITALIA | Liguria | ITALIA | Liguria | ITALIA | |
| VALORE AGGIUNTO DIRETTO (2022) | 5,7 miliardi | 64,6 miliardi | 11,9 | 3,7 | +15,4 | +15,1 | +8,4 | +6,9 | Variazione 2022/2021 |
| OCCUPAZIONE (2022) | 96.824 | 1.040.172 | 14,4 | 4,1 | +6,2 | +6,6 | +2,7 | +1,7 | |
| IMPRESE (2023) | 16.853 | 227.975 | 10,6 | 3,8 | +0,4 | +1,5 | -2,4 | -1,8 | Variazione 2023/2021 |
| ESPORTAZIONI (2023) | 2,9 miliardi | 10,1 miliardi | 27,1 | 1,6 | +100,7 | +34,4 | +34,1 | +20,2 | |

La capacità moltiplicativa di fare «filiera»

LIGURIA

MOLTIPLICATORE

2,7

Economia
del mare
5,7 miliardi di
euro
(11,9%)

Valore aggiunto creato
nel resto dell'economia
15,7 miliardi di euro
(32,6%)

Totale filiera del mare
21,4 miliardi di valore
aggiunto (44,6%)

ITALIA

MOLTIPLICATORE

1,8

Economia
del mare
64,6 miliardi
di euro
(3,7%)

Valore aggiunto creato
nel resto dell'economia
113,7 miliardi di euro
(6,5%)

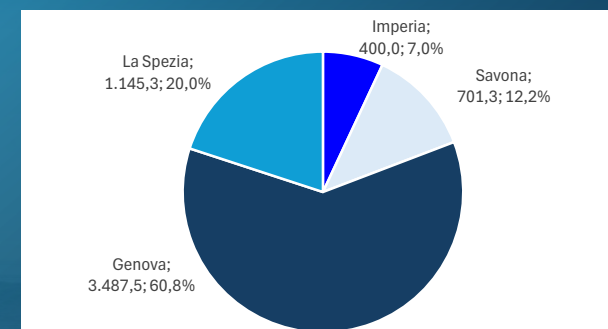
Totale filiera del mare
178,3 miliardi di valore
aggiunto (10,2%)

La ricchezza prodotta per settore e provincia

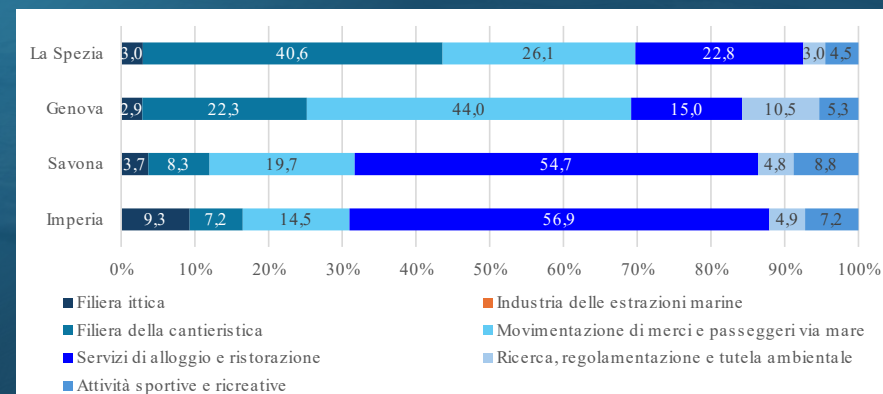
Valore aggiunto dell'economia del mare in Liguria, per settore

| | Valori assoluti (milioni di euro) | Incidenza % |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Filiera ittica | 197,0 | 3,4 |
| Industria delle estrazioni marine | 0,0 | 0,0 |
| Filiera della cantieristica | 1.331,4 | 23,2 |
| Movimentazione di merci e passeggeri via mare | 2.029,6 | 35,4 |
| Servizi di alloggio e ristorazione | 1.396,9 | 24,4 |
| Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale | 452,4 | 7,9 |
| Attività sportive e ricreative | 326,8 | 5,7 |
| Totale economia del mare | 5.734,1 | 100,0 |
| Totale economia | 48.110,2 | |
| Incidenza % dell'economia del mare sul totale economia | | 11,9 |

Il contributo delle province (valori assoluti in mln di euro)

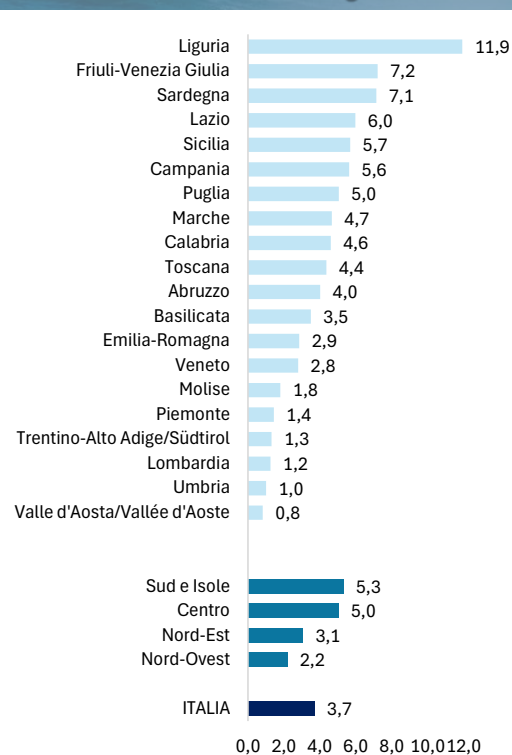


Composizione % per provincia e settore

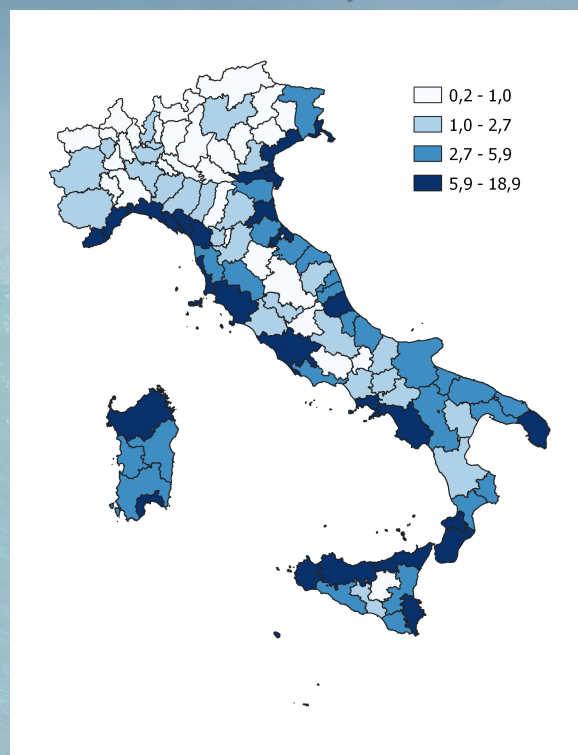


Le province liguri nella *top 15* dei territori dove la Blue Economy pesa di più ...

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della regione



Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

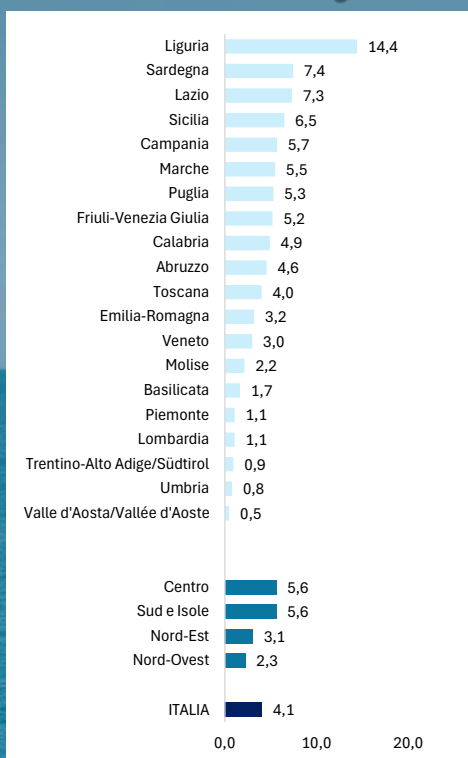


Graduatoria provinciale delle *top 15* per incidenza % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

| Pos. | Provincia | Incidenza % su tot. economia |
|------|------------------|------------------------------|
| 1 | Trieste | 18,9 |
| 2 | Livorno | 17,6 |
| 3 | La Spezia | 16,8 |
| 4 | Gorizia | 13,7 |
| 5 | Rimini | 13,0 |
| 6 | Genova | 12,2 |
| 7 | Venezia | 11,4 |
| 8 | Sassari | 9,8 |
| 9 | Grosseto | 9,5 |
| 10 | Savona | 9,1 |
| 11 | Vibo Valentia | 8,9 |
| 12 | Massa-Carrara | 8,6 |
| 13 | Siracusa | 8,2 |
| 14 | Imperia | 8,0 |
| 15 | Palermo | 7,6 |

Nella top 10 sul fronte occupazionale ...

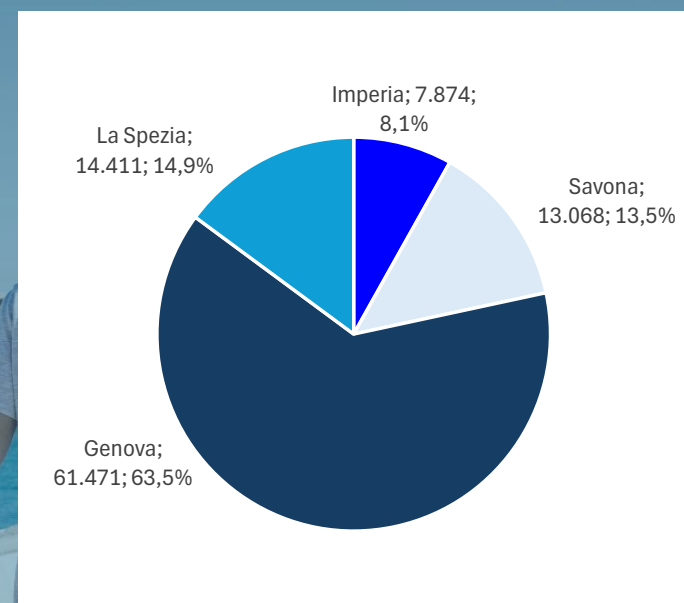
Incidenze % degli occupati dell'economia del mare sul totale economia della regione



Graduatoria provinciale delle top 15 per incidenza % degli occupati dell'economia del mare sul totale economia della provincia

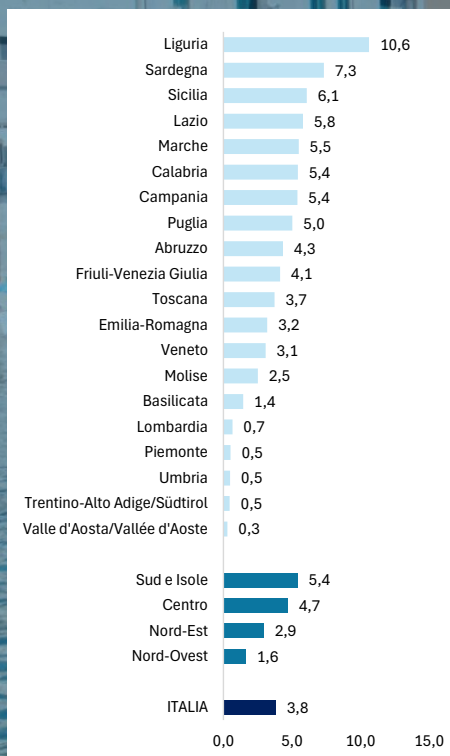
| Pos. | Provincia | Incidenza % su tot. economia |
|------|------------------|------------------------------|
| 1 | Rimini | 16,2 |
| 2 | Genova | 15,8 |
| 3 | Livorno | 15,3 |
| 4 | La Spezia | 15,0 |
| 5 | Venezia | 12,9 |
| 6 | Trieste | 12,5 |
| 7 | Savona | 11,9 |
| 8 | Gorizia | 11,2 |
| 9 | Imperia | 10,3 |
| 10 | Grosseto | 9,9 |
| 11 | Sassari | 9,7 |
| 12 | Vibo Valentia | 9,5 |
| 13 | Massa-Carrara | 9,4 |
| 14 | Trapani | 9,0 |
| 15 | Messina | 8,5 |

Distribuzione degli occupati dell'economia del mare della Liguria per provincia

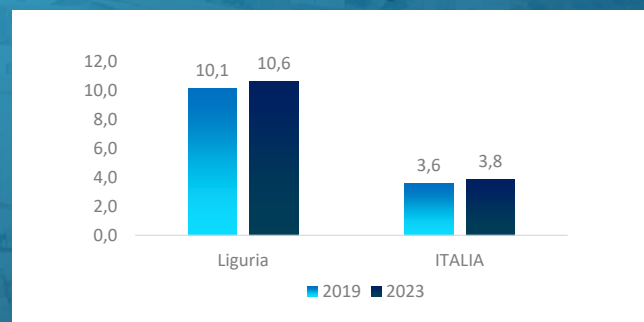


... e imprenditoriale ...

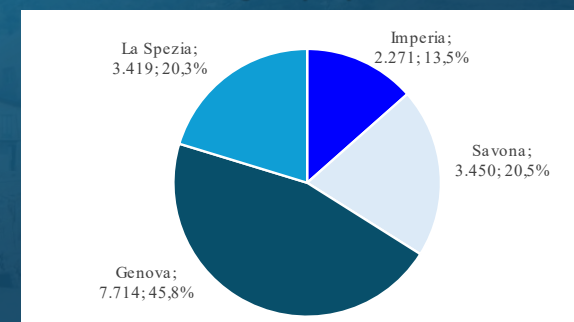
Incidenze % delle imprese dell'economia del mare sul totale economia della regione



Incidenza % delle imprese dell'economia del mare sul totale economia in Liguria ed in Italia



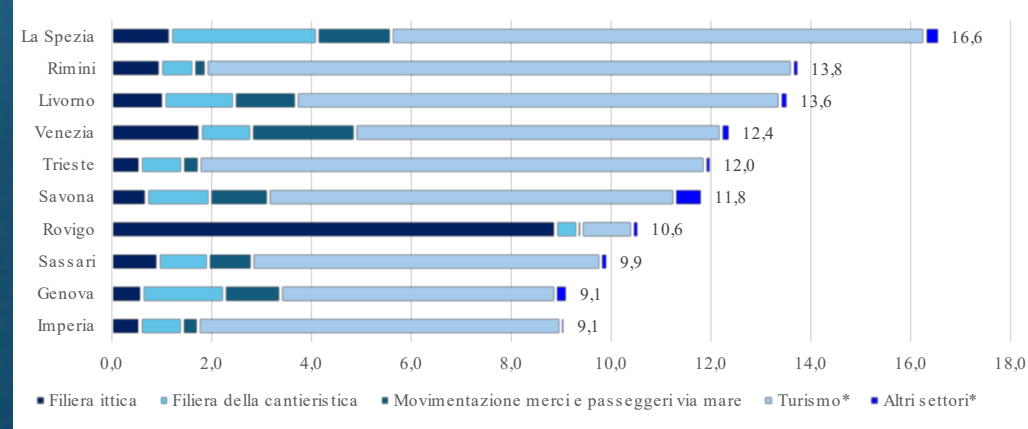
Distribuzione delle imprese dell'economia del mare della Liguria per provincia



Top 10 province per incidenza % delle imprese dell'economia del mare sul totale economia

* Servizi di alloggio e ristorazione e attività sportive e ricreative

** Industria delle estrazioni marine e attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale



Meno giovani, più donne e stranieri

IMPRESE GIOVANILI: 1.200

7,1% dell'economia blu
(ITALIA: 9,0%)

7,7% quota sul totale economia
(ITALIA: 8,5%)

-4,2% variazione 2023/2019
(ITALIA: -3,7%)

-7,3% variazione sul totale economia
2023/2019
(ITALIA: -10,1%)

IMPRESE FEMMINILI: 3.981

23,6% dell'economia blu
(ITALIA: 22,4%)

22,2% quota sul totale economia
(ITALIA: 22,2%)

+5,3% variazione 2023/2019
(ITALIA: +7,5%)

-2,4% variazione sul totale
economia 2023/2019
(ITALIA: -1,1%)

IMPRESE STRANIERE: 1.614

9,6% dell'economia blu
(ITALIA: 7,4%)

16,0% quota sul totale economia
(ITALIA: 11,1%)

+26,8% variazione 2023/2019
(ITALIA: +16,3%)

+16,0% variazione sul totale
economia 2023/2019
(ITALIA: +7,1%)

Export: il ruolo strategico della cantieristica

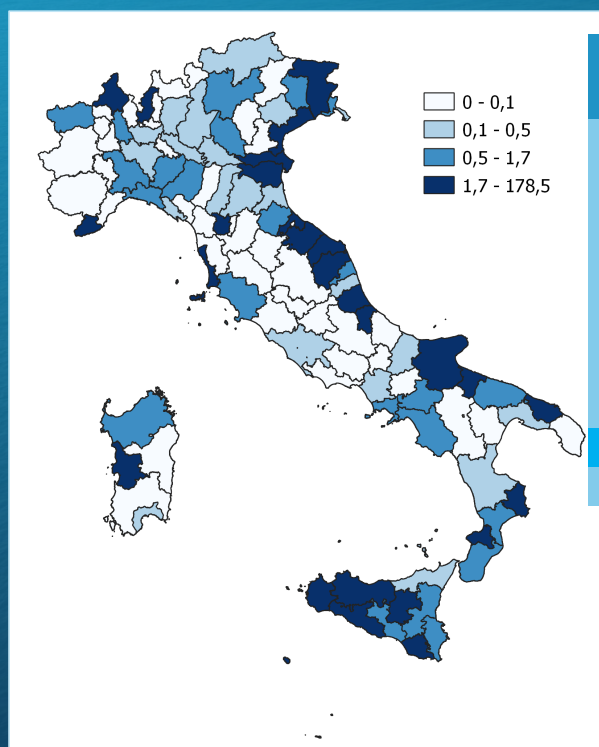
Flussi del commercio estero dell'economia del mare in Liguria (2023; in milioni di euro)

| | Export | | Import | | Saldo |
|---------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------------|
| | Valori assoluti | Inc. % sul tot. economia | Valori assoluti | Inc. % sul tot. economia | |
| Ittica | 20 | 0,18 | 276 | 1,9 | -256 |
| Cantieristica | 2.873 | 27,0 | 238 | 1,6 | 2.635 |
| Totale Economia del Mare | 2.893 | 27,1 | 514 | 3,5 | 2.379 |

Variazione dell'export dell'economia del mare in Liguria (2020 - 2023; in %)




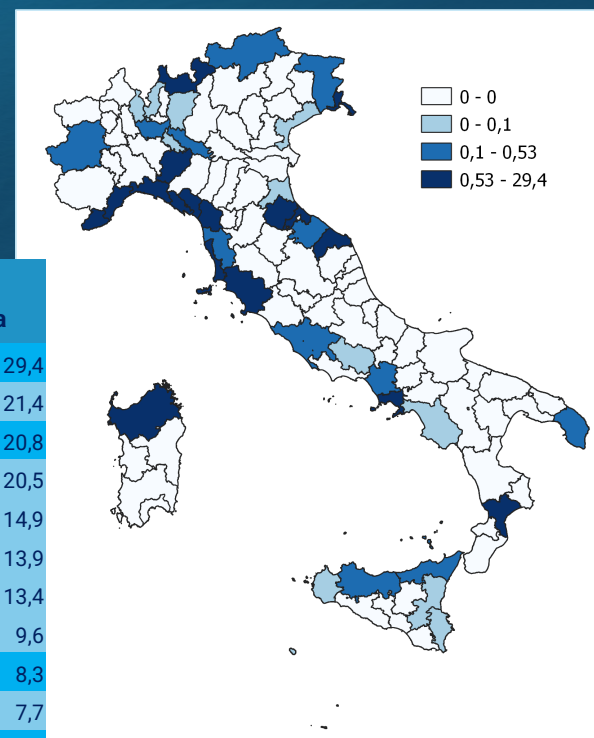
Export: le specializzazioni provinciali*



|  | Filiera ittica | |
|---|-----------------------|-------|
| 1 | Vibo Valentia | 178,5 |
| 2 | Palermo | 36,1 |
| 3 | Agrigento | 29,3 |
| 4 | Como | 21,7 |
| 5 | Brindisi | 18,9 |
| 6 | Rovigo | 18,4 |
| 7 | Trapani | 17,0 |
| 8 | Verbano-Cussio-Ossola | 9,6 |
| 9 | Imperia | 8,5 |
| 10 | Rimini | 7,5 |

Genova prima provincia in Italia per valore dell'export nella cantieristica; La Spezia al 5° posto.

|  | Filiera cantieristica | |
|---|--------------------------|------|
| 1 | La Spezia | 29,4 |
| 2 | Gorizia | 21,4 |
| 3 | Genova | 20,8 |
| 4 | Trieste | 20,5 |
| 5 | Ancona | 14,9 |
| 6 | Lucca | 13,9 |
| 7 | Catanzaro | 13,4 |
| 8 | Rimini | 9,6 |
| 9 | Imperia | 8,3 |
| 10 | Sassari | 7,7 |
| 11 | Savona | 5,9 |



* Rapporto tra la quota delle esportazioni dell'economia del mare dei comparti e la stessa quota calcolata a livello nazionale. Valore Italia =1

Grazie per l'attenzione



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



AZIENDA SPECIALE
CAMERE DI COMMERCIO (S.p.A.)
informare
Iniziativa di promozione e formazione economica del mare

